

## **Terma dan Syarat Umum**

InteriorTech Pte Ltd ("Livspace") mengekalkan terma dan syarat ini ("Terma dan Syarat") dan bertanggungjawab terhadap promosi ini. Sila baca Terma dan Syarat ini dengan teliti sebelum mengakses promosi ini ("Promosi"). Anda boleh memuat turun bahan yang dipaparkan dalam Dokumen ini untuk kegunaan peribadi bukan komersial anda sahaja. Selain itu, anda tidak boleh mengubahsuai, menggunakan semula, menyiaran semula atau menggunakan kandungan Dokumen untuk tujuan awam atau komersial, termasuk teks, imej, audio dan video tanpa kebenaran bertulis Livspace. Livspace berhak untuk membatalkan atau meminda promosi yang disebutkan pada Dokumen atau Terma dan Syarat ini pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Apa-apa perubahan akan disiarkan sama ada di dalam Dokumen ataupun Terma dan Syarat ini.

Dengan menyertai Promosi ini, pelanggan dianggap telah menerima Terma dan Syarat ini. Dengan menyertai Promosi ini, anda dianggap telah memberi keizinan secara tersurat kepada Livspace untuk menghubungi anda melalui semua saluran bercetak atau elektronik.

- Tawaran ini tidak boleh digabungkan dengan tawaran promosi lain oleh Livspace.
- Semua Invois untuk produk & perkhidmatan yang disediakan oleh vendor pihak ketiga berdaftar Livspace hendaklah dibayar terus kepada Livspace dan tiada bayaran akan dibuat kepada mana-mana vendor pihak ketiga.
- Kelewatan dalam membuat pembayaran pada mana-mana peringkat boleh menyebabkan kelewatan dalam penyiapan projek. Livspace tidak akan bertanggungjawab atas apa-apa kelewatan tersebut. Semua caj yang perlu dibayar untuk produk atau perkhidmatan yang diperoleh melalui Platform atau perkhidmatan Livspace akan tertakluk pada cukai berkanun semasa (cth. Cukai Barang dan Perkhidmatan, Cukai Nilai Tambah, dsb) yang mungkin berkuat kuasa atau diperkenalkan pada bila-bila masa. Semua pembayaran oleh pelanggan berkenaan dengan produk atau perkhidmatan yang diperoleh melalui platform atau perkhidmatan Livspace hendaklah dibayar tanpa tolak selesai atau tuntutan balas dan bebas dan jelas dan tanpa potongan atau menahan untuk atau ke atas akaun bagi apa-apa cukai, levi, impos, duti, fi, taksiran atau lain-lain caj dalam apa jua bentuk, yang dikenakan oleh mana-mana pihak berkuasa kerajaan, dan semua faedah, penalti atau liabiliti yang serupa berkenaan dengannya.
- Pelanggan hendaklah bertanggungjawab ke atas caj atau yuran bank mereka sendiri, termasuk tetapi tidak terhad pada yuran kiriman wang dan yuran kad kredit, berkaitan

dengan pembayaran mereka. Pelanggan yang telah mendapat pinjaman pengubahsuaian rumah hendaklah mematuhi terma dan syarat yang dikemukakan oleh bank mereka masing-masing.

- Semua terma dan syarat standard seperti di laman web Livspace hendaklah terpakai, melebihi dan mengatasi semua yang dinyatakan di dalam Dokumen ini.
- Apa-apa pertikaian akan dikawal oleh undang-undang Malaysia dan apa-apa pertikaian akan tertakluk pada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Persekutuan Malaysia.

#### **Peraduan Festival Tidur IKEA – Hadiah Pertama tajaan Livspace**

<b>Hadiah</b>	<b>Jumlah Pemenang</b>
Pengubahsuaian bilik tidur bernilai RM5,000	4  (Satu Pemenang Hadiah Pertama untuk setiap gedung IKEA di Malaysia)

1. Hadiah **pengubahsuaian bernilai RM5,000** ("Hadiah") hendaklah digunakan untuk 1 pengubahsuaian bilik tidur (bagi setiap pemenang/negeri, 2 di Lembah Klang, 1 di Johor dan 1 di Pulau Pinang), tak boleh pindah milik dan tak boleh bayar balik atau ditukar kepada tunai atau produk lain. Nilai hadiah akan dipotong daripada nilai kontrak pengubahsuaian bilik tidur Pemenang. Semua nilai yang tak dituntut akan terlucut hak.
2. Hadiah boleh dituntut untuk perkhidmatan pengubahsuaian perabot.
3. Hadiah hanya layak untuk empat (satu Pemenang Pertama untuk setiap gedung IKEA) Pemenang Hadiah Pertama rasmi yang akan diumumkan oleh IKEA Malaysia bagi peraduan Festival Tidur, dengan tempoh peraduan dari **7 Julai 2022 hingga 10 Ogos 2022**.
4. Kerja-kerja pengubahsuaian hendaklah dimulakan dalam tempoh 6 bulan kontrak antara pereka bentuk dan pemenang. Jika tidak, Hadiah akan terlucut hak.
5. Perabot dan perkhidmatan yang ditawarkan akan tertakluk pada kad kadar standard Livspace.
6. Kerja-kerja seni bina luaran tidak diguna pakai.
7. Setiap pemenang akan diuntukkan dengan seorang pereka bentuk dari Livspace.

8. Livspace akan menghubungi pemenang dalam tempoh 14 hari daripada tarikh pengumuman pemenang.
9. **Tawaran hanya diguna pakai untuk projek pengubahsuaian Livspace x IKEA.**
10. Tawaran ini tidak boleh digabungkan dengan tawaran promosi oleh Livspace kecuali dinyatakan sebaliknya.
11. Pemenang bersetuju dengan sesi foto bagi pengubahsuaian yang lengkap dan temu duga ringkas. Livspace berhak menggunakan imej dan video ini bagi tujuan penerbitan melalui Livspace.com dan bahan pemasaran dan promosi.
12. Livspace berhak menggantikan Hadiah dengan produk lain daripada nilai yang sama tanpa notis terlebih dahulu.
13. Livspace berhak menarik balik Hadiah sekiranya pelanggan memilih untuk membatalkan projek pada bila-bila masa.
14. Tertakluk pada semua Terma dan Syarat standard. Sila lihat [www.livspace.com/service](http://www.livspace.com/service) untuk maklumat lanjut.